

2004 年第四季主要業務表現指標

1. 客戶數量

客戶基礎	二零零四年第四季 二零零四年十二月三十一日			二零零四年第三季 二零零四年九月三十日			二零零四年第二季 二零零四年六月三十日			二零零四年第一季 二零零四年三月三十一日			二零零三年第四季 二零零三年十二月三十一日		
	總數 (千名)	後繳 (千名)	預繳 (千名)	總數 (千名)	後繳 (千名)	預繳 (千名)	總數 (千名)	後繳 (千名)	預繳 (千名)	總數 (千名)	後繳 (千名)	預繳 (千名)	總數 (千名)	後繳 (千名)	預繳 (千名)
香港(包括澳門)	2,195	1,270	925	2,176	1,248	928	2,113	1,233	880	2,040	1,210	830	1,957	1,164	793
印度	7,159	2,135	5,024	6,351	1,797	4,554	5,751	1,479	4,272	5,129	1,182	3,947	4,099	906	3,193
以色列	2,340	1,640	700	2,269	1,576	693	2,202	1,524	678	2,165	1,501	664	2,103	1,463	640
泰國	615	362	253	585	407	178	530	429	101	379	379	-	224	224	-
其他	244			205			163			150			140		
集團流動電話總額	12,553			11,586			10,759			9,863			8,523		

附註:

- (1) 客戶之界定為擁有SIM或USIM之後繳客戶或預繳客戶，可就任何目的（包括語音、數據或視像服務）進入網絡。
- (2) 後繳客戶是指收到流動電話號碼而欲通知其流動電話服務之用量繳付費用，且並未被暫時及永久終止使用服務之客戶。
- (3) 預繳客戶指其預繳之SIM卡於期終，並未用完或到期之客戶。
- (4) 所有數據乃按業務之客戶基礎總額為基準而不論公司之擁有權百分比。
- (5) 所有數據乃按季度最後一日報列。
- (6) 其他現包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡。
- (7) 截至二零零三年十二月三十一日、二零零四年六月三十日、二零零四年九月三十日及二零零四年十二月三十一日止期間之香港數據則關乎2G及3G服務，而截至二零零四年三月三十一日、二零零四年六月三十日、二零零四年九月三十日及二零零四年十二月三十一日止期間之香港數據則關乎2G及3G服務。

2. 客戶平均每月消費

客戶平均消費	貨幣	二零零四年第四季 二零零四年十二月三十一日			二零零四年第三季 二零零四年九月三十日			二零零四年第二季 二零零四年六月三十日			二零零四年第一季 二零零四年三月三十一日			二零零三年第四季 二零零三年十二月三十一日		
		混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳
香港(包括澳門)	港元	156	210	40	151	205	36	152	207	36	146	201	33	160	212	39
印度	印度盧比	589	1,247	318	583	1,293	318	591	1,408	328	592	1,467	339	707	1,861	386
以色列	謝克爾	167			176			171			168			170		
泰國	泰銖	876	1,187	313	927	1,116	334	1,137	1,246	331	1,711	1,711	-	1,370	1,370	-
其他	美元	10.68			12.39			13.47			13.97			14.84		

附註:

- (1) 客戶平均消費乃按期內總服務收益，除以該期內已開戶客戶之加權平均數計算。
- (2) 有關計算之基準在兩大方面從招股章程作出改動：(i) 客戶-季度主要業務表現指標使用用戶之「加權」平均數，而招股章程則使用「簡易」平均數；及(ii) 期內之季度主要業務表現指標使用三個月之平均數據，而招股章程則採用十二個月或六個月之平均數據。
- (3) 服務收益之界定為直接經常性服務收益加國際漫遊收益。
- (4) 截至二零零三年十二月三十一日、二零零四年六月三十日、二零零四年九月三十日及二零零四年十二月三十一日止期間之香港數據則關乎2G服務，而截至二零零四年三月三十一日、二零零四年六月三十日、二零零四年九月三十日及二零零四年十二月三十一日止期間之香港數據則關乎2G及3G服務。
- (5) 其他包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡。

3. 客戶用量

客戶用量	二零零四年第四季 二零零四年十二月三十一日			二零零四年第三季 二零零四年九月三十日			二零零四年第二季 二零零四年六月三十日			二零零四年第一季 二零零四年三月三十一日			二零零三年第四季 二零零三年十二月三十一日		
	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳
香港(包括澳門)	407	573	50	396	558	51	377	535	46	368	523	43	383	528	45
印度	337	625	219	334	662	211	343	731	218	348	775	224	333	732	221
以色列	288			291			283			280			276		
泰國	422	524	238	441	513	278	593	658	318	583	583	-	727	727	-
其他	179			184			178			175			173		

附註:

- (1) 使用分鐘數-網絡使用分鐘總數(2G使用時數+3G語音及視像使用時數，包括於期內之來訪或撥出漫遊服務)除以該期間後繳及預繳已開戶客戶之加權平均數目。
- (2) 有關計算之基準在兩大方面從招股章程作出改動：(i) 客戶-季度主要業務表現指標使用用戶之「加權」平均數，而招股章程則使用「簡易」平均數；及(ii) 期內之季度主要業務表現指標使用三個月之平均數據，而招股章程則採用十二個月或六個月之平均數據。
- (3) 截至二零零三年十二月三十一日、二零零四年六月三十日、二零零四年九月三十日及二零零四年十二月三十一日止期間之香港數據則關乎2G服務，而截至二零零四年三月三十一日、二零零四年六月三十日、二零零四年九月三十日及二零零四年十二月三十一日止期間之數據則關乎2G及3G服務。
- (4) 其他包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡。

4. 流失率(每月%)

流失	二零零四年第四季 二零零四年十二月三十一日			二零零四年第三季 二零零四年九月三十日			二零零四年第二季 二零零四年六月三十日			二零零四年第一季 二零零四年三月三十一日			二零零三年第四季 二零零三年十二月三十一日		
	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳
國家															
香港(包括澳門)	4.5%	2.5%	7.3%	4.6%	2.8%	7.2%	4.8%	2.7%	7.9%	4.3%	2.3%	7.1%	3.4%	2.2%	5.2%
印度	8.1%	5.8%	9.1%	8.0%	5.5%	9.0%	7.8%	5.5%	8.6%	6.4%	4.8%	6.9%	6.6%	5.3%	7.0%
以色列	1.0%			0.9%			1.1%			1.1%			1.1%		
泰國	7.4%	6.7%	9.0%	n.m.	n.m.	7.8%	2.1%	1.8%	3.5%	0.5%	0.5%	-	10.0%	10.0%	-
其他	4.2%			2.4%			3.3%			2.2%			2.2%		

附註:

- (1) 流失率百分比指期內每月平均用戶流失率，由有關月內取消接駁用戶數目（扣除重新接駁及網絡間內部轉移）除以該等期初用戶數目而計算。
- (2) 有關計算之基準在兩大方面從招股章程作出改動：(i) 客戶-季度主要業務表現指標使用用戶之「加權」平均數，而招股章程則使用「簡易」平均數；及(ii) 期內之季度主要業務表現指標使用三個月之平均數據，而招股章程則採用十二個月或六個月之平均數據。
- (3) 截至二零零三年十二月三十一日止期間之香港數據只關乎2G服務，而截至二零零四年三月三十一日、二零零四年六月三十日、二零零四年九月三十日及二零零四年十二月三十一日止期間之數據乃關乎2G及3G服務。
- (4) 其他現包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡。
- (5) n.m. 代表數字不具代表性

