

## 2005 年第一季主要業務表現指標

### 1 客戶人數

客戶人數	2005 第一季 2005年3月31日			2004第四季 2004年12月31日			2004第三季 2004年9月30日			2004第二季 2004年6月30日			2004第一季 2004年3月31日		
	整體 ('000)	後繼 ('000)	預繳 ('000)	整體 ('000)	後繼 ('000)	預繳 ('000)	整體 ('000)	後繼 ('000)	預繳 ('000)	整體 ('000)	後繼 ('000)	預繳 ('000)	整體 ('000)	後繼 ('000)	預繳 ('000)
香港 (包括澳門)	2,204	1,291	913	2,195	1,270	925	2,176	1,248	928	2,113	1,233	880	2,040	1,210	830
印度	7,798	2,265	5,533	7,159	2,135	5,024	6,351	1,797	4,554	5,751	1,479	4,272	5,129	1,182	3,947
以色列	2,372	1,666	706	2,340	1,640	700	2,269	1,576	693	2,202	1,524	678	2,165	1,501	664
泰國	662	344	318	615	362	253	585	407	178	530	429	101	379	379	-
其他	293			244			205			163			150		
集團流動電話總額	13,328			12,553			11,586			10,759			9,863		

備註：

- (1) 客戶之界定為擁有SIM或USIM，而可就任何目的（包括話音、數據或圖像服務）進入網絡的後繼客戶或預繳客戶。
- (2) 後繼客戶是指收到流動電話服務商開出的繳款通知後才繳交流動電話服務費，且未於暫時或永久停止服務的客戶。
- (3) 預繳客戶是指截至季度完結日持有尚未用或到期的預繳SIM的客戶。
- (4) 所有數據乃按業務之客戶基礎總額之基準報列而不論本公司擁有之百分比。
- (5) 所有數據乃於季度最後一日報列。
- (6) 其他國家目前包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡。
- (7) 2004年以色列數據只包括2G服務，2005年首季的數據包括2G及3G服務。

### 2 客戶平均消費 (按每用戶每月計)

客戶平均消費	國家	貨幣	2005 第一季 2005年3月31日			2004第四季 2004年12月31日			2004第三季 2004年9月30日			2004第二季 2004年6月30日			2004第一季 2004年3月31日		
			整體	後繼	預繳	整體	後繼	預繳	整體	後繼	預繳	整體	後繼	預繳	整體	後繼	預繳
香港 (包括澳門)	港元	145	199	31	156	210	40	151	205	36	152	207	36	146	201	33	
印度	印度盧比	568	1,178	313	589	1,247	318	583	1,293	318	591	1,408	328	592	1,467	339	
以色列	新以色列謝	157			167			176			171			168			
泰國	泰銖	745	1,155	260	876	1,187	313	927	1,116	334	1,137	1,246	331	1,711	1,711	-	
其他	美元	9.36			10.68			12.39			13.47			13.97			

備註：

- (1) 客戶平均消費乃按期內之總服務收益，除以該期內之仍使用服務客戶之加權平均數計算。
- (2) 有關計算之基準在兩大方面從招股章程作出改動：(i) 客戶 - 季度主要業務表現指標採用訂戶之「加權」平均數而招股章程使用「簡易」平均數；及(ii) 期間 - 季度主要業務表現指標採用三個月之平均數據而招股章程採用十二個月或六個月之平均數據。
- (3) 每季主要業務表現數據按三個月平均數據計算，而招股書使用12個月或6個月的平均數據。
- (4) 服務收益之界定為直接服務收益加國際漫遊收益。
- (5) 2004年以色列數據只包括2G服務，2005年首季的數據包括2G及3G服務。
- (6) 其他國家目前包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡。

### 3 客戶用量(分鐘)

客戶用量(分鐘)	2005第一季 2005年3月31日			2004第四季 2004年12月31日			2004第三季 2004年9月30日			2004第二季 2004年6月30日			2004第一季 2004年3月31日		
	整體	後繳	預繳	整體	後繳	預繳	整體	後繳	預繳	整體	後繳	預繳	整體	後繳	預繳
國家															
香港(包括澳門)	394	558	45	407	573	50	396	558	51	377	535	46	368	523	43
印度	342	629	222	337	625	219	334	662	211	343	731	218	348	775	224
以色列	289			288			291			283			280		
泰國	381	513	223	422	524	238	441	513	278	593	658	318	583	583	-
其他	157			179			184			178			175		

備註：

- (1) 使用分鐘數、網絡使用分鐘數(2G總使用時間+3G語音及視象，包括於期內之來訪或撥出漫遊服務除以其期間仍使用服務之後繳及預繳客戶之加權平均數目。
- (2) 有關的計算方式與招股書所載的方式比較有兩項主要分別：(i) 客戶：每季主要業績表現數據按加權平均客戶數目，而招股書中使用簡單平均值。
- (3) 每季主要業績表現數據按三個月平均數據計算，而招股書使用12個月或6個月的平均數據。
- (4) 2004年以色列數據只包括2G服務，2005年首季的數據包括2G及3G服務

其他國家目前包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡

#### 4 用戶流失率(每月%)

用戶流失率	2005第一季 2005年3月31日			2004第四季 2004年12月31日			2004第三季 2004年9月30日			2004第二季 2004年6月30日			2004第一季 2004年3月31日		
	整體	後繳	預繳	整體	後繳	預繳	整體	後繳	預繳	整體	後繳	預繳	整體	後繳	預繳
國家															
香港(包括澳門)	4.3%	2.1%	7.3%	4.5%	2.5%	7.3%	4.6%	2.8%	7.2%	4.8%	2.7%	7.9%	4.3%	2.3%	7.1%
印度	6.5%	5.8%	6.8%	8.1%	5.8%	9.1%	8.0%	5.5%	9.0%	7.8%	5.5%	8.6%	6.4%	4.8%	6.9%
以色列	1.3%			1.0%			0.9%			1.1%			1.1%		
泰國	7.9%	5.2%	11.3%	7.4%	6.7%	9.0%	n.m.	n.m.	7.8%	2.1%	1.8%	3.5%	0.5%	0.5%	-
其他	2.4%			4.2%			2.4%			3.3%			2.2%		

備註：

- (1) 用戶流失率是指期內每月平均用戶流失率，以相關期內終止服務數字(扣除重新接駁及網絡間轉移後)除以每個相關期內的客戶數目。
- (2) 有關的計算方式與招股書所載的方式比較有兩項主要分別：(i) 客戶：每季主要業績表現數據按加權平均客戶數目，而招股書中使用簡單平均值。
- (3) 每季主要業績表現數據按三個月平均數據計算，而招股書使用12個月或6個月的平均數據。
- (4) 2004年以色列數據只包括2G服務，2005年首季的數據包括2G及3G服務

其他國家目前包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡