

2005年第三季的主要業務表現

客戶人數	2005年第三季 30/09/2005			2005年第二季 30/06/2005			2005年第一季 31/03/2005			2004年第四季 31/12/2004			2004年第三季 30/09/2004		
	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)
香港(包括澳門)	1,920	1,341	579	1,890	1,316	574	1,883	1,291	592	1,862	1,270	592	1,833	1,248	585
印度	9,709	2,455	7,254	8,441	2,364	6,077	7,798	2,265	5,533	7,159	2,135	5,024	6,351	1,797	4,554
以色列	2,480	1,741	739	2,409	1,690	719	2,372	1,666	706	2,340	1,640	700	2,269	1,576	693
泰國	719	340	379	676	329	348	662	344	318	615	362	253	585	407	178
其他	236			332			293			244			205		
集團流動客戶總額	15,064			13,748			13,008			12,220			11,243		

附註：

- 客戶之界定為擁有用戶識別組碼卡(「SIM」)或通用用戶識別組碼卡(「USIM」)之後繳或預繳客戶，而可就任何目的(包括使用語音、數據或視像服務)進入網絡。
- 後繳客戶是指收到流動電訊服務通知後就其流動電訊服務之用量繳付費用，且未被暫時或永久終止使用服務的客戶。
- 預繳客戶是指該客戶之SIM卡或USIM卡已經啓用但於期終並未完成或到期。
- 所有數據乃按業務之客戶總人數之基準報列而不論本公司擁有權之百分比。
- 所有數據乃於季度最後一日報列。
- 香港(包括澳門)地區預繳客戶的定義已由之前的主要業務表現指標發布作出更改；同時，過往期間所公布「總預繳客戶」亦作出相應調整，並以「已啓用預繳客戶」取替。如沿用預繳客戶的先前定義，香港(包括澳門)地區的客戶人數將如下：

客戶人數	2005年第三季			2005年第二季			2005年第一季			2004年第四季			2004年第三季		
	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)
香港(包括澳門)	2,132	1,341	791	2,226	1,316	910	2,204	1,291	913	2,195	1,270	925	2,176	1,248	928

(7) 香港及以色列的數據包括第二代流動電話(「2G」)及第三代流動電話(「3G」)服務。

(8) 其他國家目前包括加納和斯里蘭卡。在2005年第二季及之前的季度，其他國家包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡。

客戶平均消費	貨幣	2005年第三季 30/09/2005			2005年第二季 30/06/2005			2005年第一季 31/03/2005			2004年第四季 31/12/2004			2004年第三季 30/09/2004		
		混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳
香港(包括澳門)	港元	154	207	33	154	209	31	145	199	31	156	210	40	151	205	36
印度	印度盧比	518	1,106	305	554	1,150	316	568	1,178	313	589	1,247	318	583	1,293	318
以色列	新以色列幣	162			157			157			167			176		
泰國	泰銖	623	941	331	690	1,011	293	745	1,155	260	876	1,187	313	927	1,116	334
其他	美元	6.76			9.17			9.36			10.68			12.39		

附註：

- 客戶平均消費乃按期內之總服務收益，除以該期內已啓用服務客戶之加權平均數計算。
- 服務收益之界定為直接經常服務收益加國際漫遊收益。
- 香港及以色列的數據包括2G及3G服務。
- 其他國家目前包括加納及斯里蘭卡。2005年第二季及之前的季度，其他國家包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡。

使用分鐘量	2005年第三季 30/09/2005			2005年第二季 30/06/2005			2005年第一季 31/03/2005			2004年第四季 31/12/2004			2004年第三季 30/09/2004		
	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳
香港(包括澳門)	454	628	51	423	593	46	394	558	45	407	573	50	396	558	51
印度	369	687	254	351	654	230	342	629	222	337	625	219	334	662	211
以色列	306			296			289			288			291		
泰國	396	529	273	341	468	212	381	513	223	422	524	238	441	513	278
其他	145			140			157			179			184		

附註：

- 使用分鐘量的計算為網絡使用分鐘總量(2G總使用分鐘量+3G語音及視像使用分鐘量，包括於期內打出或打入的漫遊服務)除以該段期間內已啓用服務客戶之加權平均數。
- 香港及以色列的數據包括2G及3G服務。
- 其他國家目前包括加納及斯里蘭卡。2005年第二季及之前的季度，其他國家包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡。

流失率	2005年第三季 30/09/2005			2005年第二季 30/06/2005			2005年第一季 31/03/2005			2004年第四季 31/12/2004			2004年第三季 30/09/2004		
	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳
香港(包括澳門)	4.7%	2.5%	8.3%	4.0%	2.0%	7.0%	4.3%	2.1%	7.3%	4.5%	2.4%	7.3%	4.6%	2.8%	7.2%
印度	5.5%	5.5%	5.5%	6.1%	5.1%	6.5%	6.4%	5.8%	6.7%	8.1%	5.8%	9.1%	8.0%	5.5%	9.0%
以色列	1.1%			1.2%			1.3%			1.0%			0.9%		
泰國	6.3%	3.8%	8.5%	7.9%	4.4%	11.7%	7.9%	5.2%	11.0%	7.3%	6.7%	8.5%	n.m.	n.m.	7.0%
其他	3.4%			3.1%			2.4%			5.2%			2.1%		

附註：

- 流失率百分比指期內每月平均用戶流失率，乃按有關期內取消接駁之平均數目(扣除重新接駁及網絡間轉移)除以該段期間內已啓用服務客戶之加權平均數目。
- 有關計算之基準已由之前主要業務表現指標發布及過往期間作出更改，由「該期間初期之用戶人數」轉為「已啓用服務客戶之加權平均數」。如沿用之前的計算標準，客戶流失率如下：

用戶流失率	2005年第三季			2005年第二季			2005年第一季			2004年第四季			2004年第三季		
	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳
香港(包括澳門)	4.7%	2.5%	8.1%	4.1%	2.0%	7.0%	4.3%	2.1%	7.3%	4.5%	2.5%	7.3%	4.6%	2.8%	7.2%
印度	5.2%	5.5%	5.1%	6.1%	5.1%	6.5%	6.5%	5.8%	6.8%	8.1%	5.8%	9.1%	8.0%	5.5%	9.0%
以色列	1.1%			1.2%			1.3%			1.0%			0.9%		
泰國	6.3%	3.9%	8.6%	7.9%	4.4%	11.7%	7.9%	5.2%	11.3%	7.4%	6.7%	9.0%	n.m.	n.m.	7.8%
其他	3.4%			2.7%			2.4%			4.2%			2.4%		

- 香港及以色列的數據包括2G及3G服務。
- 其他國家目前包括加納及斯里蘭卡。2005年第二季及之前的季度，其他國家包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡。
- n.m. 指不具意義。