

## 2004年第三季主要業務表現指標：

### 1. 客戶基礎

客戶基礎	2004第3季 2004年9月30日			2004第2季 2004年6月30日			2004第1季 2004年3月30日			2003第4季 2003年12月31日		
	整體 (’000)	後付 (’000)	預付 (’000)	整體 (’000)	後付 (’000)	預付 (’000)	整體 (’000)	後付 (’000)	預付 (’000)	整體 (’000)	後付 (’000)	預付 (’000)
香港(包括澳門)	2,176	1,248	928	2,113	1,233	880	2,040	1,210	830	1,957	1,164	793
印度	6,351	1,797	4,554	5,751	1,479	4,272	5,129	1,182	3,947	4,099	906	3,193
以色列	2,269	1,576	693	2,202	1,524	678	2,165	1,501	664	2,103	1,463	640
泰國	585	407	178	530	429	101	379	379	-	224	224	-
其他	205			163			150			140		
集團流動電話合計	11,586			10,759			9,863			8,523		

Notes:

- (1) 客戶之界定為擁有SIM或USIM之後裔客戶或預繳客戶，可就任何目的（包括話音、數據或圖像服務）進入網絡。
- (2) 後裔客戶是指收到流動電話預付通知後未通知或繳交的流動電話服務費，且未獲暫時或永久停止服務的客戶。
- (3) 預繳客戶是指截至季末結算日持有尚未指定到期日預繳資金的客戶。
- (4) 所有數據乃按業務之客戶基礎總額之基準報列而不論本公司擁有權之百分比。
- (5) 所有數據乃於季末最後一日報列。
- (6) 其他國家目前包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡。
- (7) 截至2003年12月31日止的香港數據只屬2G服務，而截至2004年3月31日、2004年6月30日及2004年9月30日止期間之數據乃屬2G及3G服務。

### 2. 客戶平均消費（按每用戶每月計）

客戶平均消費（按每用戶每月計）		2004第3季 2004年9月30日			2004第2季 2004年6月30日			2004第1季 2004年3月30日			2003第4季 2003年12月31日		
國家	貨幣	整體	後繳	預繳	整體	後繳	預繳	整體	後繳	預繳	整體	後繳	預繳
香港(包括澳門)	港元	151	205	36	152	207	36	146	201	33	160	212	39
印度	印度盧比	583	1,293	318	591	1,408	328	592	1,467	339	707	1,861	386
以色列	新以色列鎊	176			171			168			170		
泰國	泰銖	927	1,116	334	1,137	1,246	331	1,711	1,711	-	1,370	1,370	-
其他	美元	12.39			13.47			13.97			14.84		

Notes:

- (1) 客戶平均消費乃按期內之總服務收益，除以該期內之仍使用服務客戶之加權平均數計算。
  - (2) 有關計算之基準在兩方面與招股章程作出改動：(i) 客戶 - 季末主要業務表現指標採用訂戶之「加權」平均數而招股章程使用「簡單」平均數；及(ii) 期間 - 季末主要業務表現指標採用三個月之平均數據而招股章程採用十二個月或六個月之平均數據。
  - (3) 每季主要業務表現數據按三個月平均數據計算，而招股章程使用12個月或6個月的平均數據。
  - (4) 服務收益之平均為按總服務收益加權平均數。
  - (5) 截至2003年12月31日止的香港數據只屬2G服務，而截至2004年3月31日、2004年6月30日及2004年9月30日止期間之數據乃屬2G及3G服務，本公司使用之兌換率：
- |          |        |        |        |        |
|----------|--------|--------|--------|--------|
| 印度盧比兌美元  | 0.1669 | 0.1717 | 0.1725 | 0.1701 |
| 新以色列鎊兌美元 | 0.0217 | 0.0220 | 0.0221 | 0.0218 |
| 新以色列鎊兌港元 | 0.5747 | 0.5747 | 0.5760 | 0.5650 |
| 新以色列鎊兌泰銖 | 4.4628 | 4.4628 | 4.5087 | 4.4608 |
| 新加坡元兌美元  | 0.1888 | 0.1928 | 0.1962 | 0.1953 |
| 新加坡元兌港元  | 0.0242 | 0.0247 | 0.0254 | 0.0250 |
- (4) 其他國家目前包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡。

### 3. 使用分鐘數

使用分鐘數	2004第3季 2004年9月30日			2004第2季 2004年6月30日			2004第1季 2004年3月30日			2003第4季 2003年12月31日		
	整體	後繳	預繳	整體	後繳	預繳	整體	後繳	預繳	整體	後繳	預繳
香港(包括澳門)	396	558	51	377	535	46	368	523	43	383	528	45
印度	334	662	211	343	731	218	348	775	224	333	732	221
以色列	291			283			280			276		
泰國	441	513	278	593	658	318	583	583	-	727	727	-
其他	184			178			175			173		

Notes:

- (1) 使用分鐘數 - 網絡使用分鐘總數(2G)總使用時間 + 3G話音及數據，包括於期內之來訪或撥出漫遊服務除以其期間內使用服務之後裔及預繳客戶之加權平均數目。
- (2) 有關計算方式與招股章程的方式比較有兩項主要分別：(i) 客戶 - 每季主要業務表現數據按加權平均客戶數目，而招股章程使用簡單平均數；(ii) 每季主要業務表現數據按三個月平均數據計算，而招股章程使用12個月或6個月的平均數據。
- (3) 截至2003年12月31日止的香港數字只包括2G服務，而截至2004年3月31日、2004年6月30日及2004年9月30日的數字包括2G及3G服務。
- (4) 其他國家目前包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡。

#### 4. 用戶流失率

用戶流失率	2004第3季 2004年9月30日			2004第2季 2004年6月30日			2004第1季 2004年3月30日			2003第4季 2003年12月31日		
	整體	後繳	預繳	整體	後繳	預繳	整體	後繳	預繳	整體	後繳	預繳
國家												
香港(包括澳門)	4.6%	2.8%	7.2%	4.8%	2.7%	7.9%	4.3%	2.3%	7.1%	3.4%	2.2%	5.2%
印度	8.0%	5.5%	9.0%	7.8%	5.5%	8.6%	6.4%	4.8%	6.9%	6.6%	5.3%	7.0%
以色列	0.9%			1.1%			1.1%			1.1%		
泰國	N.M.	N.M.	7.8%	2.1%	1.8%	3.5%	0.5%	0.5%	-	10.0%	10.0%	-
其他	2.4%			3.3%			2.2%			2.2%		

Notes:

- (1) 用戶流失率是指以期內的終止服務數字(扣除重新撥號及網絡間轉移後)除以期內加權平均後付客戶數目
  - (2) 有關的計算方式與招股書所載的方式比較有兩項主要分別 - (i) 客戶 - 每季主要業績表現數據按加權平均客戶數字,而招股書中使用簡單平均數
  - (3) (ii) 每季主要業績表現數據按二個月平均數計算,而招股書使用12個月或6個月的平均數
  - (4) 截至2003年12月31日止的香港數字只包括2G服務,截至2004年3月31日、2004年6月30日及2004年9月30日的數字包括2G及3G服務
  - (5) 其他國家目前包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡
- N.M. 代表數字微小